



## **REGULAMENTO AÇÃO PROMOCIONAL**

**BLACK FRIDAY 2022**  
**10 A 27 DE NOVEMBRO**

### **Introdução**

1. A TRJNI DOURO, S.A., com sede na Av. D. João II, lote 46, fração 4A, 1090-095, Lisboa, entidade com os documentos integralmente depositados em suporte eletrónico, pessoa coletiva número 513322396, proprietária do Centro Comercial Nosso Shopping, irá levar a cabo, a partir do dia 10 (dez) de novembro de 2022, a ação denominada Ação Promocional Black Friday 2022, no Centro Comercial Nosso Shopping.
2. Esta ação vigorará das 00h01 (zero horas e um minutos) do dia 10 (dez) de novembro de 2022 até às 23h59 (vinte e três horas e cinquenta e nove minutos) do dia 27 (vinte e sete) de novembro de 2022.
3. Esta ação promocional destina-se a clientes do Centro Comercial Nosso Shopping.

### **Mecânica**

4. A ação promocional divide-se em duas fases. Durante a primeira fase, os clientes do Nosso Shopping terão a oportunidade de votar no grande prémio final, escolhendo entre três opções (ver ponto 11). Esta primeira fase terá a duração de 5 dias, entre os dias 10 (dez) e 15 (quinze) de novembro de 2022, terminando às 23h59 (vinte e três horas e cinquenta e nove minutos) do último dia. A votação decorrerá exclusivamente na aplicação do Nosso Shopping.
5. Durante a segunda fase, os clientes do Nosso Shopping poderão participar na ação submetendo uma fatura de, pelo menos, 40,00€ (quarenta euros), proveniente de uma das lojas do Nosso Shopping, na aplicação do Nosso Shopping, e com data de emissão entre o dia 1 (um) e 27 (vinte e sete) de novembro de 2022. Ao submeter uma fatura que respeite os requisitos (ver ponto 10), o cliente fica habilitado a ganhar o prémio final. A segunda fase começa no dia 16 (dezasseis) de novembro de 2022 e termina no dia 27 (vinte e sete) de novembro às (vinte e três horas e cinquenta e nove minutos).



6. Depois de terminada a ação e, portanto, a partir do dia 28 (vinte e oito) de novembro de 2022, será feito o levantamento das participações válidas e selecionada uma participação de forma aleatória. O cliente autor dessa participação será contactado pelo Nosso Shopping e terá de responder a uma pergunta sobre o Nosso Shopping. Acertando na resposta, esse cliente ganha o prémio, previamente decidido pela votação da primeira fase.
7. Durante a segunda fase da ação promocional, os primeiros 200 (duzentos) clientes a submeterem a sua fatura de 40,00€ (quarenta euros), terão direito a receber ainda um voucher no valor de 10,00€ (dez euros) para gastar numa loja do Nosso Shopping aderente à campanha (ver ponto 13).
8. Cada participante poderá submeter apenas uma fatura habilitante ao voucher e/ou ao grande prémio.
9. Para o levantamento do voucher de 10,00€ (dez euros) os clientes terão de se dirigir ao Balcão de Informações do Nosso Shopping e demonstrar à colaboradora do Balcão de Informação que têm instalada no telemóvel a aplicação do Nosso Shopping.
10. Os vouchers de 10,00€ (dez euros) estão limitados a 200 (duzentas) unidades, o que corresponde ao plafond total de 2.000,00€ (dois mil euros), e poderão ser levantados pelos clientes que submetam a sua fatura de, pelo menos, 40,00€ (quarenta euros), na aplicação. Apenas será possível fazer o levantamento do voucher após a validação da fatura por parte da equipa do Nosso Shopping, o que ocorrerá através da aplicação do Nosso Shopping. Depois de esgotados os vouchers, o cliente não poderá fazer o levantamento, mas continua habilitado a ganhar o prémio final.
11. Os vouchers têm a validade de 3 (três) meses a partir do momento que são levantados, não sendo os mesmos convertíveis em dinheiro, não acumulando com outras campanhas em vigor e são intransmissíveis.
12. No ato de levantamento dos vouchers, os clientes deverão estar munidos do seu documento de identificação para confirmação de identidade. No mesmo ato, os vencedores deverão preencher e assinar a declaração de entrega de prémio.

### **Submissão de Faturas**

13. Para que a fatura submetida seja válida, terá de respeitar os seguintes requisitos:
  - A fatura deve ter uma data de emissão não anterior a 1 de novembro 2022;
  - Não são admitidas faturas de compras efetuadas em lojas do grupo Auchan, apostas em jogos da Santa Casa da Misericórdia, compras de tabaco e compras de cartões-presente, gift cards e cheques viagem;



- A fotografia da fatura deverá estar em condições de legibilidade razoável, com a data de emissão, valor da compra e descritivo da mesma visível;
- Não são admitidos quaisquer outros documentos que comprovem uma compra no Nosso Shopping para além de faturas, incluindo comprovativos de pagamento por cartão de crédito ou débito, faturas desacompanhadas do respetivo talão de compra, segundas vias e/ou duplicados, fotocópias e notas de encomenda e consultas de mesa dos talões de compra, bem como talões de troca e faturas eletrónicas.

### **Grande Prémio**

14. Durante a primeira fase da ação promocional, os clientes do Nosso Shopping terão a oportunidade de votar em um de três possíveis prémios e contribuir assim para a decisão de qual será o grande prémio no final da ação promocional. Os três possíveis prémios são:
  - Voucher de 300,00€ (trezentos euros) para as lojas Zara, Massimo Dutti, Bershka, Lefties, Stradivarius e Pull & Bear do Nosso Shopping.
  - Apple MacBook Air.
  - Voucher de Viagem de 500,00€ (quinhentos euros) da Viagens Abreu no Nosso Shopping.
15. O resultado da votação será anunciado com o início da segunda fase da campanha, no dia 16 de novembro de 2022.
16. O Grande Prémio poderá ser reclamado pelo vencedor até ao dia 10 de Dezembro.
17. No ato de levantamento do Grande Prémio, o cliente deverá estar munido do seu documento de identificação para confirmação de identidade. No mesmo ato, deverá preencher e assinar a declaração de entrega de prémio.

### **Lojas Aderentes**

18. Os vouchers atribuídos aos primeiros 200 (duzentos) clientes com faturas submetidas e validadas durante a segunda fase da ação promocional, poderão ser utilizados numa das lojas aderentes. A lista das lojas aderentes será disponibilizada antes do início da segunda fase no site e na app do Nosso Shopping.

### **Outras Considerações**

19. Nenhum dos prémios (incluindo os vouchers, bem como o prémio final), podem ser trocados por dinheiro, não havendo lugar ao seu reembolso total ou parcial. Caso o



cliente efetue uma compra de valor superior ao valor do voucher apresentado, o pagamento do valor remanescente ficará a seu cargo. Em caso de devolução dos bens incluídos nas compras indicadas na fatura submetida, esta será anulada e a participação do cliente na ação promocional através dessa fatura será automaticamente cancelada.

20. O Centro Comercial Nosso Shopping não se responsabiliza por perda, extravio ou roubo dos prémios atribuídos.
21. O Centro Comercial Nosso Shopping não se responsabiliza pela impossibilidade de utilização do voucher por parte do cliente, designadamente e sem esgotar, por motivos de doença, encerramento da Loja ou de força maior, não havendo lugar ao pagamento de qualquer valor ou compensação.
22. Centro Comercial Nosso Shopping não poderá ser responsabilizada por falhas técnicas de qualquer tipo, incluindo, mas não limitadas a mau funcionamento de qualquer rede, “hardware” ou “software”, indisponibilidade do serviço à Internet ou da página de internet da aplicação.
23. A mecânica desta ação foi transmitida às lojas participantes e será comunicada em diversos suportes no interior do Centro Comercial Nosso Shopping, encontrando-se o presente regulamento disponível para consulta no Balcão de Atendimento ao Cliente, no Piso 1 e em [www.nossoshopping.pt](http://www.nossoshopping.pt).
24. O Nosso Shopping reserva-se o direito de cancelar a ação promocional ou de a suspender pelo tempo que considere necessário, sem necessidade de aviso prévio ao Cliente, no caso de existirem limitações técnicas que impeçam a entrega dos vouchers pelo balcão de informações, bem como em qualquer outra circunstância que ponha em causa o bom funcionamento da ação promocional. O Centro Comercial Nosso Shopping não poderá ser responsabilizado no caso de ocorrência de eventos que se configurem de força maior (greves, mau tempo, etc.), que privem total ou parcialmente os participantes da oportunidade de participar no evento e/ou o vencedor de beneficiar do seu prémio.
25. Não será admitida a participação na presente campanha dos administradores ou empregados da sociedade promotora da campanha, de qualquer uma das sociedades por si participadas, de sociedades que sejam titulares de participações sociais das sociedades promotoras da Campanha e de sociedades participadas por estas; não será, da mesma forma, admitida a participação dos funcionários de lojas do Centro Comercial acima identificado, empregados das sociedades titulares dos Contratos de Utilização das Lojas, seus sócios ou acionistas e os titulares dos referidos Contratos de Utilização – e seus familiares – quando o sejam em nome individual; não será também admitida a participação dos funcionários das empresas prestadoras de serviços do Centro Comercial acima identificado.



26. Esta campanha destina-se exclusivamente a pessoas singulares maiores de idade. O Centro Comercial Nosso Shopping reserva-se o direito de solicitar a apresentação do Cartão de Cidadão, sempre que se justifique.
27. A participação na presente ação promocional implica que os/as intervenientes estejam totalmente de acordo com todos os pontos do presente regulamento.
28. Os participantes que discordem com os termos do presente regulamento, com as condições apresentadas ou com qualquer outra questão do regulamento, não poderão participar na presente ação.
29. A participação na presente ação promocional implica a declaração tácita de que o/a participante conhece e aceita o presente regulamento.
30. Poderão ser excluídas da ação, sem aviso prévio, designadamente: (i) Participações com recurso a dados de registos falsos, imprecisos ou incompletos; (ii) Participações com recurso a ações ilícitas ou ilegais para obter vantagem competitiva no decorrer da ação, (iii) Participações que atentem contra a dignidade humana, incentivem ou façam apelo à violência ou atividades ilegais e criminosas, contenham linguagem obscena ou conteúdos pornográficos, ou que, de qualquer outra forma, atentem contra a lei ou suponham um prejuízo para terceiros; (iv) Participantes que assumam a identidade de outrem (com ou sem o seu consentimento).
31. O Participante é obrigado a ter instalada a Aplicação do Nosso Shopping e fornecer ao Centro Comercial os seus dados pessoais, necessários à sua participação na Campanha, a saber, primeiro e último nome, número de identificação fiscal, endereço de email, número de telefone e data de nascimento. Advertimos ainda que, no âmbito da sua participação e tendo em conta o requisito de apresentação de faturas, poderemos ter acesso a outros dados pessoais como, por exemplo, o seu número do cartão de crédito, entre outros dados. A recolha e tratamento destes dados tem como finalidade identificar a sua participação, gerir a Campanha e entrar em contacto consigo caso seja um dos participantes vencedores. O seu consentimento do cliente, enquanto titular dos dados, será condição indispensável à sua participação e à atribuição da oferta.
32. Caso o participante opte por não os fornecer, a sua participação na Campanha será inviabilizada, uma vez que a recolha e o processamento dos seus dados pessoais constituem um requisito essencial para a sua participação e atribuição da oferta.
33. Os dados pessoais serão recolhidos pela TRJNI DOURO, S.A., na qualidade de Sociedade Proprietária do Centro Comercial Nosso Shopping.



34. O Nosso Shopping terá necessidade de partilhar os seus dados pessoais internamente e a terceiros prestadores de serviços externos que desempenham funções em nome do Nosso Shopping, tais como empresas que analisam dados, patrocinadores ou outros terceiros que participam ou administram as promoções do Nosso Shopping. Neste âmbito, os seus dados pessoais poderão ser partilhados com as seguintes empresas: CBRE – Sociedade de Mediação Imobiliária, Lda. (NIPC 502 137 703).
35. Os dados pessoais recolhidos serão tratados pelo Nosso Shopping e pelas entidades terceiras pela mesma contratadas para a prossecução da respetiva atividade e cumprimento da Campanha, até termo da mesma e integral cumprimento das obrigações ora previstas, após o qual serão tomadas medidas para que sejam devidamente e definitivamente apagados ou anonimizados e serão conservados de acordo e pelo prazo previsto na lei aplicável.
36. Chamamos a sua atenção para o facto de os seus dados poderem ser comunicados quando: (i) a transmissão seja efetuada no âmbito do cumprimento de uma obrigação legal, de uma deliberação da Comissão Nacional de Proteção de Dados ou para cumprimento de uma ordem judicial; (ii) a comunicação seja levada a cabo para qualquer finalidade legalmente prevista; (iii) para deteção e proteção contra a fraude, ou quaisquer vulnerabilidades técnicas ou de segurança; e (iv) para proteger os direitos, propriedade, garantias, ou segurança de terceiros, visitantes do website.
37. O Nosso Shopping e as entidades terceiras pelo mesmo contratadas, com legitimidade legal e/ou contratual para o efeito, que atuam em seu nome e por sua conta, tratarão os dados pessoais de acordo com o estabelecido no Regulamento (UE) 2016/679 do Parlamento Europeu e do Conselho de 27 de abril de 2016 relativo à proteção das pessoas singulares no que diz respeito ao tratamento de dados pessoais e à livre circulação desses dados, e com a legislação nacional que regule a matéria da proteção de dados pessoais, em vigor a cada momento, na medida do estritamente necessário para assegurar o cumprimento dos seus deveres, bem como para o exercício dos seus direitos, ao abrigo da Campanha.
38. Enquanto titular dos seus dados pessoais, é garantido ao participante um conjunto de direitos em relação aos seus dados pessoais e ao modo como são tratados, a saber, o direito de oposição, de informação, de acesso, de retificação, de limitação, direito ao apagamento, à portabilidade dos seus dados pessoais e direito de retirar o seu consentimento. O titular de dados pessoais tem ainda o direito de apresentar reclamação à autoridade de controlo sobre o modo como tratamos os seus dados pessoais.
39. Caso tenha quaisquer questões sobre o exposto ou acerca do tratamento e utilização que efetuamos dos seus dados pessoais, ou deseje apresentar uma reclamação sobre uma possível violação das leis de privacidade, por favor contacte o responsável pelo



tratamento de dados através do endereço de e-mail [nossoshopping@cbre.com](mailto:nossoshopping@cbre.com), ou através do endereço postal: Av<sup>a</sup> D. João II, nº 46, Fração 4<sup>o</sup> A, Parque das Nações, 1990-095 Lisboa.

40. Qualquer atividade fraudulenta ou a falta de cumprimento das regras deste evento poderão resultar na exclusão do participante.
41. Não serão consideradas válidas as participações em que os dados fornecidos indiquem dúvidas, apresentem anomalias e/ou sejam considerados falsos, ou que de alguma forma tentem viciar as regras do presente regulamento.
42. É proibida a participação no presente evento para fins contrários à Lei, que suponham um prejuízo para terceiros, ou de qualquer forma lesem a sua honra, dignidade, imagem, intimidade, crenças religiosas, ideologias ou qualquer outro direito reconhecido legalmente.
43. O Centro Comercial Nosso Shopping poderá ter de proceder a alterações ou mesmo cancelar a realização do evento indicado no presente regulamento, por força de circunstâncias associadas à pandemia COVID-19, designadamente se tal for necessário de modo a cumprir com a legislação aplicável à data da realização do evento ou por decisões governamentais, camarárias, ou das autoridades de saúde pública e sempre que tal se mostre necessário para preservar a saúde pública em geral e dos nossos visitantes em particular.

Vila Real, 5 de Novembro 2022