

REGULAMENTO DA AÇÃO “NOSSO QUIZ NIGHT BY DR. WHY”

1. Descrição

1. A ação “**Nosso Quiz Night by Dr. Why**” (doravante apenas “**Ação**”) é promovida pela sociedade TRJNI DOURO - SIC IMOBILIÁRIA FECHADA, S.A., com NIPC 513 322 396 e sede na Rua Laura Alves, n.º 12, 4.º andar, 1050 - 138 Lisboa (doravante apenas “**Promotora**”), proprietária do Centro Comercial Nosso Shopping (doravante apenas “**Nosso Shopping**”).

2. A Ação é dirigida aos visitantes do Nosso Shopping que sejam fãs de quizzes.

3. Ao participar, o participante aceita, integralmente e sem reservas, os termos e condições do presente regulamento, que tem por objeto regular a organização e funcionamento da Ação, bem assim como os resultados da mesma e quaisquer decisões que a Promotora possa tomar para garantir o seu bom funcionamento.

2. Destinatários

1. Podem participar na Ação todos os indivíduos residentes legalmente em Portugal, e que se possam deslocar à praça de restauração do Nosso Shopping aquando da realização da Ação, com idade igual ou superior a 18 (dezoito) anos, que reconheçam e aceitem todos os pontos do presente regulamento e que disponham de dispositivo eletrónico próprio, tal como telemóvel, *tablet* ou computador.

2. Não será admitida a participação, na presente Ação, de sócios, acionistas, administradores, gerentes ou colaboradores da Promotora, de qualquer uma das sociedades por si participadas, de sociedades que sejam titulares de participações sociais da Promotora e de sociedades participadas por estas; não será, da mesma forma, admitida a participação de demais pessoas envolvidas na organização e gestão da Ação ou outras que possam pôr em causa a sua idoneidade, bem como de funcionários de lojas do Nosso Shopping, colaboradores das sociedades titulares dos Contratos de Utilização das Lojas e respetivos sócios, acionistas, administradores e gerentes, e titulares dos referidos Contrato de Utilização – e respetivos familiares –, quando o sejam em nome individual.

3. Dias, hora e local de cada edição da Ação

1. Cada edição da Ação realiza-se na praça de restauração do Nosso Shopping, na

segunda terça-feira de cada mês, com início às 21:00 horas, salvo alteração comunicada pelos canais oficiais do Nosso Shopping.

2. Os participantes devem apresentar-se na zona de jogo, na praça de restauração, com pelo menos 15 minutos de antecedência face a hora de início indicada acima.

4. Condições de Participação

1. Para participar, o participante deve criar uma conta, efetuar *login* e realizar uma pré-inscrição através da **Aplicação “Nosso Shopping”** (doravante apenas a **“Aplicação”**), disponível para transferência gratuita na *Google Play Store* e na *App Store*, preenchendo o formulário próprio para o efeito, no qual serão recolhidos o respetivo nome, endereço de correio eletrónico e número de telefone. Cada participante é responsável por garantir que toda a informação pessoal fornecida está correta e atualizada.

2. Após a validação da inscrição, o participante receberá, no endereço de correio eletrónico fornecido, um código de acesso e a hiperligação para aceder às perguntas a que terá que responder no dia e hora da Ação.

3. A Ação é promovida através do Dr. Why, um *software* de jogos de quiz interativos, para serem jogados ao vivo, idealizado pela Criativa, uma empresa de *software*, especializada no desenvolvimento de soluções de *software* e *hardware* para animação.

4. A Ação tem um limite de até 200 participantes por edição.

5. Cada participante/equipa pode participar em mais que uma edição. Contudo, os participantes/equipas que ainda não tenham participado nas anteriores edições têm prioridade.

5. Funcionamento da Ação

1. Cada edição da Ação é composta por trinta perguntas.

2. A participação no quiz é realizada através do dispositivo próprio de cada participante (telemóvel, *tablet* ou computador), o qual deverá ter ligação à *internet*. Não obstante a tendencial disponibilização de Wi-Fi gratuito no Nosso Shopping, cada participante é que irá definir e terá responsabilidade sobre a rede a partir da qual se pretende ligar para participar na Ação, não sendo prestadas quaisquer

garantias nem assumidas quaisquer obrigações por parte da Promotora a respeito da disponibilização de Wi-Fi. O custo de acesso e uso de *internet* por vias que não o Wi-Fi gratuito do NoSSo Shopping (quando disponível), é da responsabilidade do participante.

3. O quiz tem cinco opções de resposta (A, B, C, D, E) porém, só uma resposta será a correta. A resposta deve ser dada num máximo de 10 segundos. Se selecionar a resposta correta, surge a cor verde no ecrã e o participante ganha pontos; se selecionar a resposta errada, surge a cor vermelha no ecrã e o participante perde pontos; todavia, por estratégia, o participante pode optar por não jogar, não ganhando nem perdendo pontos. Todos os participantes jogam e respondem em simultâneo. Após encerrado o momento de resposta para cada pergunta, surge a classificação da pergunta, com os pontos de cada participante/equipa. Os pontos e classificações são apresentados em tempo real. No final do quiz surgirá a classificação de cada participante/equipa com o respetivo *ranking*.

4. Não é permitida a ajuda ou qualquer tipo de estratégia para esse efeito por parte de terceiros, como sejam outras equipas ou pessoas que possam estar a assistir à Ação, nem tampouco a ajuda através de pesquisas *online* ou do recurso a ferramentas de IA.

5. No caso de incongruência numa pergunta, é adotado o critério de anulação da mesma, ficando a decisão final ao critério da organização, sendo feita uma nova pergunta.

6. Prémio e Entrega do Prémio

1. Serão atribuídos prémios aos participantes que atingirem os três melhores resultados no quiz, atendendo à percentagem de respostas corretas e ao tempo de resposta. Para terem acesso aos prémios, os participantes devem fornecer o respetivo nome e endereço de correio eletrónico e apresentar o seu documento de identificação.

2. Caso os participantes participem em equipa, será atribuído um único prémio por equipa.

3. Os prémios serão entregues no final de cada edição, devendo os participantes vencedores deslocar-se ao Balcão de Informações para os reclamar.

4. Os prémios são:

1.º lugar: Cartão Presente Nosso Shopping no valor de **50€**

2.º lugar: Cartão Presente Nosso Shopping no valor de **30€**

3.º lugar: Cartão Presente Nosso Shopping no valor de **20€**

5. A Promotora não se responsabiliza pela impossibilidade de utilização dos prémios, nomeadamente em virtude de eventos de força maior, da apresentação dos cartões presente fora do prazo de validade ou em virtude da respetiva perda, extravio, furto ou roubo.

6. Os prémios não são transmissíveis ou transferíveis nem convertíveis em dinheiro, não podendo ser, por regra, substituídos por prémios alternativos (salvo por iniciativa e a único e exclusivo critério da Promotora).

7. Proteção de Dados Pessoais

1. Esta política de privacidade descreve a informação pessoal recolhida pela Promotora para assegurar a participação dos participantes na Ação e deverá ser lida em coordenação com a os Termos e Condições Gerais e com a Política de Privacidade da Aplicação, disponíveis, respetivamente, em: www.nossoshopping.pt Também descreve os objetivos do tratamento e os direitos que competem aos participantes na qualidade de titulares dos dados.

2. O participante deve fornecer ao Promotor os dados pessoais necessários à sua inscrição e participação na Ação, nomeadamente, o seu nome, endereço de correio eletrónico e número de telefone. Caso o participante opte por não os fornecer, a sua participação será inviabilizada.

3. Os dados pessoais serão recolhidos e tratados pela TRJNI DOURO – SIC IMOBILIÁRIA FECHADA, S.A., com NIPC 513 322 396 e sede na Rua Laura Alves, n.º 12, 4.º andar, 1050 - 138 Lisboa, na qualidade Promotora.

4. A recolha e tratamento dos referidos dados tem como finalidade: permitir a inscrição e participação na Ação e garantir a sua regular realização, sendo correspondentemente aplicáveis, como fundamentos jurídicos do tratamento, a execução de um contrato com o titular dos dados, e o cumprimento das obrigações legais assumidas pela Promotora, através da Ação.

5. A Promotora terá necessidade de partilhar os dados pessoais recolhidos quer internamente, quer com terceiros prestadores de serviços que desempenham funções em nome da Promotora, tais como empresas que fazem a gestão das páginas de Facebook e de Instagram do Nosso Shopping e outras, como a CBRE –

Sociedade de Mediação Imobiliária, Lda. (NIPC 502 137 703). Tais entidades terceiras, que atuam em nome e por conta da Promotora, tratarão os dados pessoais de acordo com o estabelecido no Regulamento (UE) 2016/679 do Parlamento Europeu e do Conselho de 27 de abril de 2016 relativo à proteção das pessoas singulares no que diz respeito ao tratamento de dados pessoais e à livre circulação desses dados, e com a legislação nacional que regule a matéria da proteção de dados pessoais, em vigor a cada momento, na medida do estritamente necessário para assegurar o funcionamento da Ação.

6. Enquanto titulares dos dados, são garantidos aos participantes um conjunto de direitos em relação aos seus dados pessoais e ao modo como estes são tratados, a saber: o direito de acesso aos dados, de retificação ou apagamento dos dados, de restrição do tratamento, de portabilidade dos dados, de retirada do consentimento ou de oposição ao tratamento. Estes direitos poderão ser exercidos através de contacto com a Promotora. O titular dos dados tem ainda o direito de apresentar reclamação à autoridade de controlo (no caso de Portugal, a CNPD) sobre o modo como os seus dados pessoais estão a ser tratados.

7. Os dados pessoais recolhidos serão devidamente conservados até ao termo da Ação e integral cumprimento das obrigações ora previstas, salvo se aplicável prazo distinto superior por imposição legal.

8. Os participantes poderão contactar a Promotora, a respeito do tratamento dos seus dados pessoais, através do endereço de correio eletrónico nossoshopping@cbre.com, ou através do endereço postal Rua Laura Alves, n.º 12, 4.º andar, 1050 - 138 Lisboa.

8. Informação adicional

1. Qualquer atividade fraudulenta ou a falta de cumprimento das regras desta Ação, nomeadamente qualquer atuação ilícita para obter qualquer vantagem competitiva ou corromper a operação legítima da Ação, bem como comportamentos impróprios ou disruptivos, durante ou após a Ação, para com demais participantes, organizadores, ou terceiros, ou que violem qualquer uma das condições de participação, poderão resultar na exclusão do participante (inclusive o(s) participante(s) vencedor(es)).

2. Não serão consideradas válidas as participações em que os dados fornecidos indiquem dúvidas, apresentem anomalias e/ou sejam considerados falsos, ou que de alguma forma demonstrem uma tentativa de viciar ou obviar as regras do presente

regulamento.

3. É proibida a participação na presente Ação para fins contrários à Lei, que determinem um prejuízo para terceiros, ou de qualquer forma lesem a sua honra, dignidade, imagem, intimidade, crenças religiosas, ideologias ou qualquer outro direito reconhecido legalmente.

4. A Promotora não poderá ser responsabilizada no caso de ocorrência de eventos que se configurem de força maior (como greves, acidentes nas suas instalações ou equipamentos, intempéries, etc.), que privem total ou parcialmente os participantes da oportunidade de participar na Ação e/ou os participantes vencedores de beneficiar do prémio, nem será, na medida do legalmente admissível, responsável por quaisquer danos, perdas ou despesas decorrentes, direta ou indiretamente, da participação na Ação ou fruição do prémio pelos participantes.

5. A Promotora não se responsabiliza por problemas técnicos nos equipamentos dos participantes, tais como falta de bateria, ou outros factos ou circunstâncias que não estejam sob o seu controlo ou domínio, tais como falhas de rede ou de acesso à *internet*, perturbações causadas por fornecedores de serviços, erros informáticos, faltas e/ou flutuações de energia, entre outros que ocorram durante o período da Ação.

6. Quaisquer dúvidas sobre a Ação e a interpretação e aplicação do regulamento deverão ser esclarecidas e analisadas pela Promotora, podendo ser dirigidas para: nossoshopping@cbre.com.

7. A Promotora reserva-se ao direito de:

7.1. Alterar os termos do presente regulamento a qualquer momento, sem aviso prévio, sendo, no entanto, as alterações devidamente publicitadas;

7.2. A qualquer momento e sem aviso prévio, suspender, temporária ou definitivamente, modificar ou cancelar a presente Ação, sem que por tal possa ser responsabilizada ou sem que tal crie a obrigação de organizar qualquer ação alternativa ou oferecer qualquer prémio alternativo.

8. O facto de a Promotora não fazer valer os seus direitos em qualquer momento, não constitui uma renúncia aos mesmos.

9. O presente regulamento e Ação regem-se pela lei portuguesa, sendo competentes para dirimir quaisquer litígios relativos aos mesmos os tribunais da comarca de Vila Real.

10. Se qualquer disposição deste regulamento for contrária à lei, será considerada

separável das demais, que permanecerão plenamente em vigor, podendo ser substituída sem que isto implique a invalidade do regulamento em si.

11. A publicidade à Ação será feita através dos canais oficiais do Nosso Shopping, comprometendo-se a Promotora a expor claramente as condições respeitantes à mesma. Em particular, o presente regulamento será divulgado no *website* oficial do Nosso Shopping (www.nossoshopping.pt) e no Balcão de Informações do Nosso Shopping. Quaisquer erros de impressão, ortográficos, tipográficos ou outros erros semelhantes não podem ser imputados à Promotora e não podem, de forma alguma, criar uma obrigação para a mesma.

Vila Real, 21 de maio de 2026